



بیمه هوشمند فردا
FARDA SMART INSURANCE

گزارش فعالیت هیأت مدیره به مجمع عمومی عادی صاحبان سهام

(برای سال مالی منتهی به ۳۰ آذر ۱۴۰۱)

شرکت بیمه هوشمند فردا (سهامی عام)





فهرست مطالب

۵	دلایل تاسیس شرکت بیمه هوشمند فردا
۶	روند تاسیس شرکت بیمه هوشمند فردا
۷	موضوع فعالیت
۸	سرمایه شرکت
۸	ترکیب سهامداران
۹	محیط قانونی و حقوقی شرکت
۱۱	شرکت از منظر بورس و اوراق بهادار
۱۲	نظام راهبری شرکت
	اطلاعات مربوط به اعضای اصلی هیأت مدیره به همراه خلاصه‌ای از
۱۸	سوابق آن‌ها
۱۹	اطلاعات مربوط به مدیرعامل و معاونین
۲۰	اطلاعات مربوط به حسابرس و بازرس قانونی اصلی و علی‌البدل
	فهرست زمین و ساختمان‌های شرکت بیمه هوشمند فردا منتهی به
۲۰	دوره ۱۴۰۱/۰۹/۳۰
۲۱	ساختار سازمانی
۲۲	اهداف کلی و راهبردی شرکت
۲۳	ساختار کلان صنعت بیمه
۲۴	مروری بر عملکرد صنعت بیمه در سال ۱۴۰۰
۲۵	رشته‌های بیمه‌ای
۳۱	سرمایه انسانی
۳۳	عملکرد مالی شرکت
۳۷	برنامه‌های شرکت در سال آینده

مجمع عمومی عادی سالانه صاحبان سهام شرکت بیمه هوشمند فردا (سهامی عام)

در اجرای مفاد ماده ۲۳۲ اصلاحیه قانون تجارت، مصوب اسفندماه ۱۳۴۷ و ماده ۴۵ قانون بازار اوراق بهادار بدین وسیله گزارش فعالیت شرکت برای سال مالی منتهی به ۱۴۰۱/۰۹/۳۰ بر پایه سوابق، مدارک و اطلاعات موجود تهیه و به شرح ذیل تقدیم می گردد.

گزارش حاضر به عنوان یکی از گزارش های سالانه هیأت مدیره به مجمع، مبتنی بر اطلاعات ارائه شده در صورت های مالی بوده و اطلاعاتی را در خصوص وضع عمومی شرکت و عملکرد هیأت مدیره فراهم می آورد.

از نظر اینجانبان، اطلاعات مندرج در این گزارش با تاکید بر ارائه منصفانه نتایج عملکرد شرکت، تهیه و ارائه گردیده است. این اطلاعات هماهنگ با واقعیت های موجود بوده و اثرات آن ها در آینده (تا حدی که در موقعیت فعلی می توان پیش بینی نمود)، به نحو درست و کافی در این گزارش ارائه گردیده است و هیچ موضوعی که عدم آگاهی گزارش در تاریخ ۲۳ بهمن ماه ۱۴۰۱ به تأیید هیأت مدیره رسیده است. این گزارش در تاریخ ۲۳ بهمن ماه ۱۴۰۱ به تأیید هیأت مدیره رسیده است.

اکبر افتخاری
نائب رئیس هیأت مدیره

روح الله حسینی مقدم
عضو هیأت مدیره

محمود امراللهی
مدیرعامل

سید ایمان میری
رئیس هیأت مدیره

داود هادی فر
عضو هیأت مدیره

عبدالرضا عیسوند حیدری
عضو هیأت مدیره

تهران، نویزان، بزرگراه شهید سرلشگر بابائی، بلوار ستاد نیروی زمینی
ارتش، مجتمع الماس ایران، طبقه اول
☎ ۰۲۱-۹۱۰۶۶۶۶۶ ☎ ۰۲۱-۶۹۴۰۵۰۶۰ ✉ ۱۹۸۸۹۱۱۷۸۷

دلایل تاسیس شرکت بیمه هوشمند فردا

تغییرات محیط کسب و کار پاسخ دهند و با طراحی و ارائه محصولات بیمه برای اقشار مختلف جامعه باعث ترویج فرهنگ بیمه و توسعه آن شوند ضروری به نظر می رسد. در همین راستا موسسان بیمه هوشمند فردا، با درک واقعیت ها و محدودیت های حاکم بر صنعت بیمه و با یک رویکرد نوآورانه و پیشرو شرکت بیمه هوشمند فردا (سهامی عام) را تاسیس کردند.

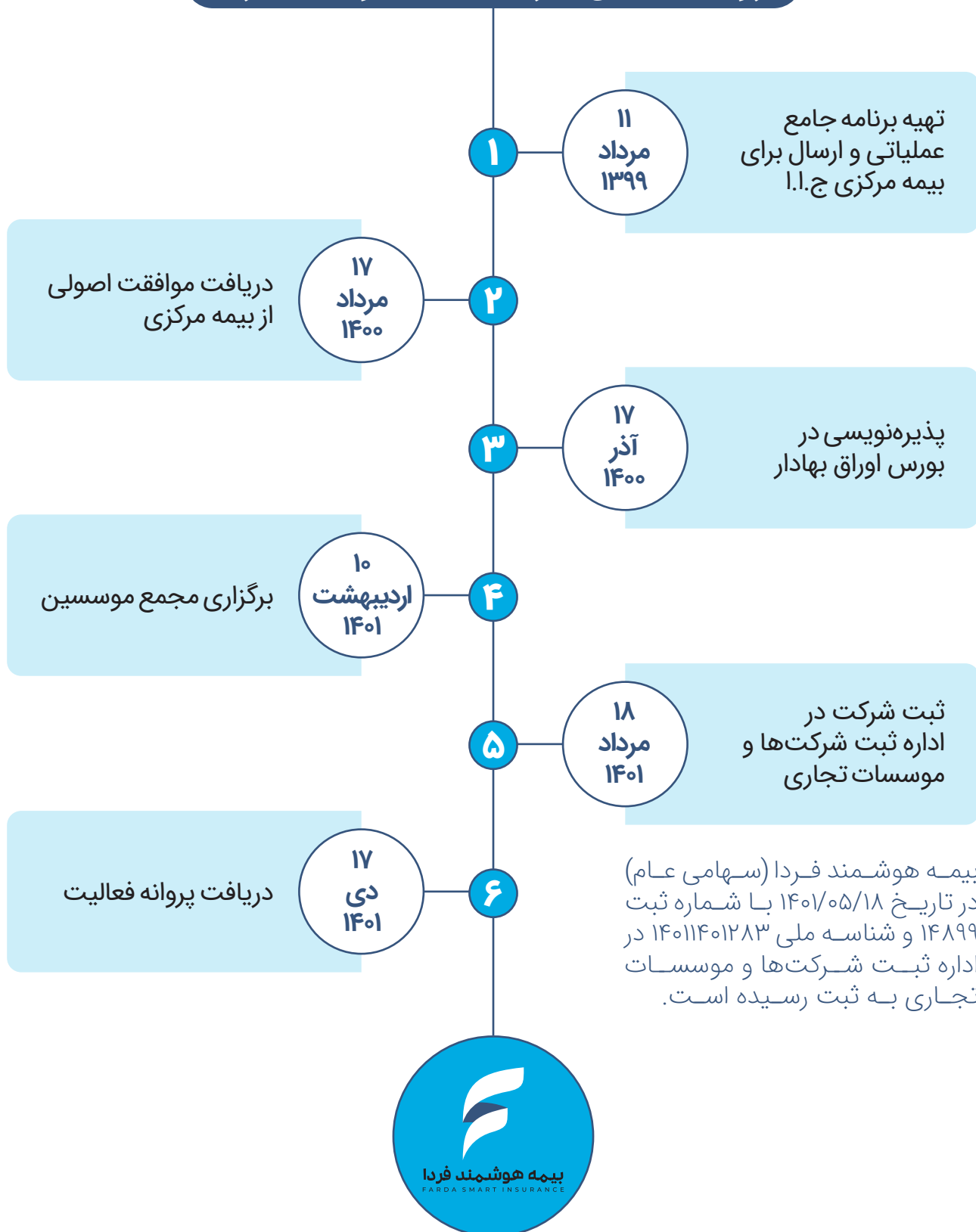
«بیمه هوشمند فردا» با راهبرد تبدیل شدن به یک بیمه گر دیجیتال (Digital Insurer) در نظر دارد تا با رفع چالش ها و معضلات اشاره شده در فوق، زمینه توسعه و رشد صنعت بیمه، افزایش ضریب نفوذ بیمه، ارائه خدمات شایسته به مشتریان و بهبود فرهنگ استفاده از بیمه را در کنار سایر شرکت های بیمه فراهم کند.

استفاده از ظرفیت های سهامداری، به کارگیری زیرساخت های فناوری اطلاعات پیشرفته و به روز، بهره مندی از تکنولوژی های روز دنیا، توسعه محصولات جدید، بهره گیری از روش های جدید برای عرضه محصولات، ساده سازی فرایندها، دسترس پذیر کردن خدمات بیمه، تمرکز بر بیمه گری باز (open insurance)، توسعه میکرواینشورنس ها (micro insurance) و ارائه خدمات بیمه ای به صورت ۲۴*۷ برخی از اقدامات و برنامه شرکت از ابتدای تاسیس خواهد بود.

صنعت بیمه بعد از ورود بخش خصوصی به بازار روند رو به رشدی را تجربه کرده است و علی رغم افزایش تعداد شرکت های بیمه طی این سال ها، نتوانسته به اهداف تعریف شده دست یابد. این موضوع به دلایل مختلفی رخ داده که برخی از مهم ترین آن ها عبارتند از: تمرکز شرکت های بیمه بر بیمه های روتین و معمول صنعت بیمه، استفاده از روش های فروش سنتی، ضعف شرکت های بیمه در به کارگیری فناوری اطلاعات، تغییر ذائقه مشتریان برای دریافت خدمات بیمه ای سریع و آسان و عدم چابکی شرکت های بیمه و زیرساخت های آن ها برای پاسخ به تغییرات محیطی و مشتریان، ضعف در شخصی سازی محصولات و خدمات برای مشتریان، عدم به کارگیری تکنولوژی هایی نظیر هوش مصنوعی (AI)، اینترنت اشیا (IoT) و ... برای عرضه محصولات و خدمات جذاب.

از طرفی بر اساس آمارهای بیمه مرکزی ج.ا.ا ضریب نفوذ بیمه در سال ۱۴۰۰ برابر ۱/۹ درصد بوده است که در مقایسه با اهداف تعیین شده در برنامه ۵ ساله ششم توسعه فاصله زیادی دارد. جبران این فاصله نیازمند نگرشی متفاوت به موضوع بیمه گری، نحوه عرضه محصولات و خدمات و محور قرار دادن مشتری در همه فعالیت ها و فرایندها است. از این رو، تاسیس و توسعه شرکت های بیمه با ساختارهای چابک، نوآورانه که بتوانند به

رشد تاسیس شرکت بیمه هوشمند فردا



موضوع فعالیت

به طور کلی موضوع فعالیت بیمه هوشمند فردا عبارتست از:

تحصیل پوشش
بیمه های اتکایی در رابطه با
بیمه نامه های صادره.

سرمایه گذاری از محل
سرمایه و ذخایر
اندوخته های فنی و قانونی
در چارچوب ضوابط مصوب
شورای عالی بیمه.

انجام عملیات بیمه ای
مستقیم در انواع رشته های
بیمه زندگی و غیر زندگی بر
اساس پروانه های فعالیت
صادر از سوی بیمه مرکزی
ج.ا.ا.

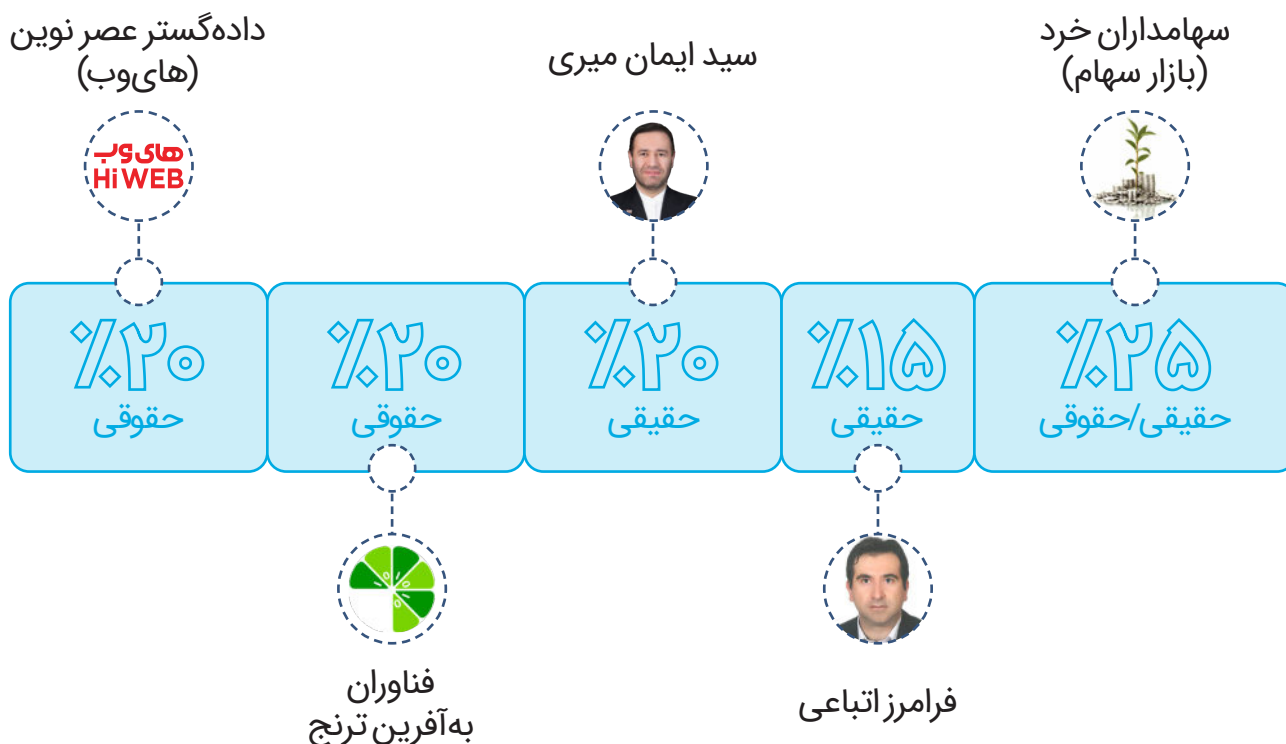


سرمایه شرکت

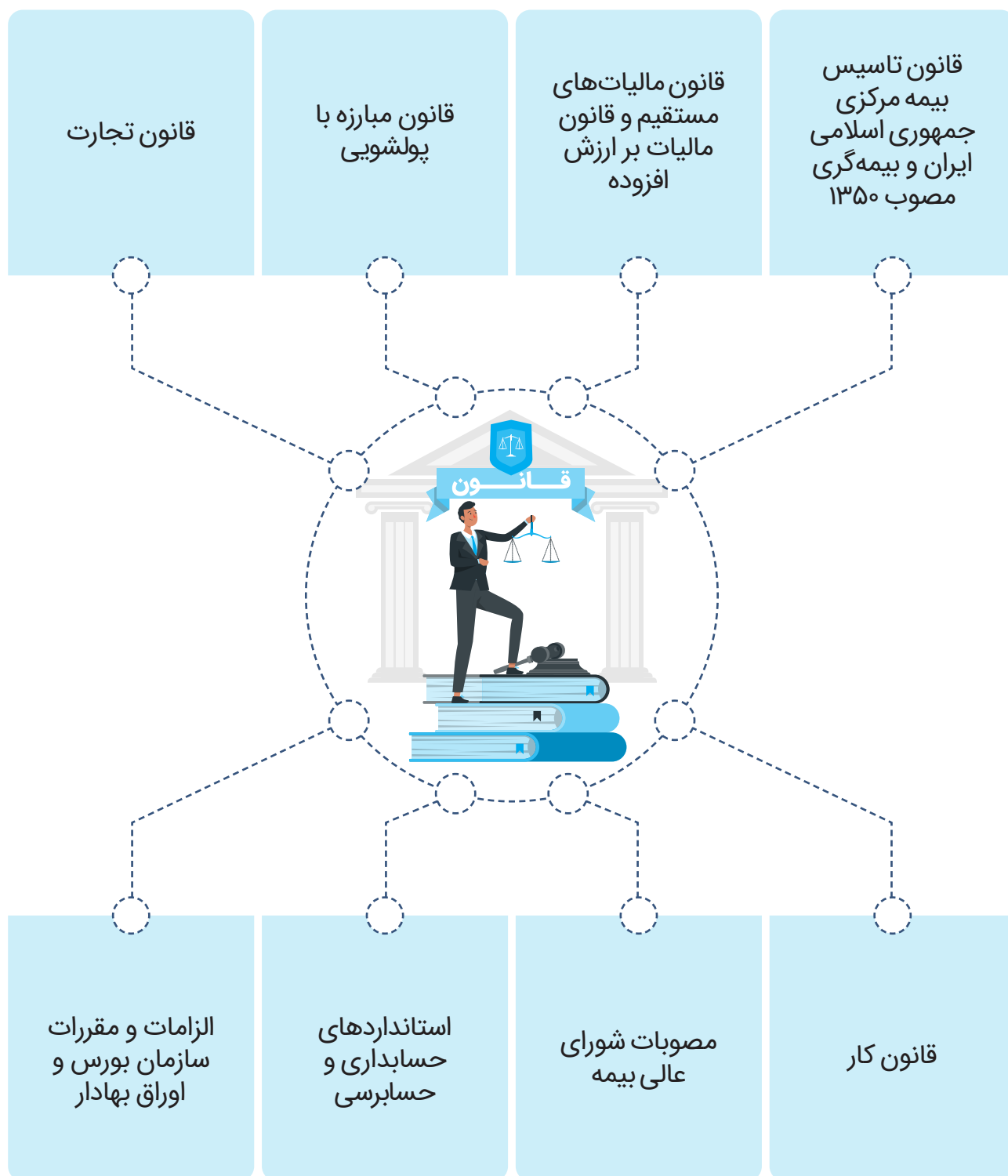
بر اساس قانون تاسیس موسسات بیمه غیردولتی و با توجه به ماده ۳۶ قانون تاسیس بیمه مرکزی ایران و بیمه‌گری مصوب ۱۳۵۰/۰۳/۳۰ و مصوبه هیأت محترم وزیران مورخ ۲۲ اردیبهشت ۱۴۰۰ حداقل سرمایه لازم برای تاسیس شرکت بیمه جنرال مبلغ ۳۰۰۰ میلیارد ریال (سه هزار میلیارد ریال) می باشد. با توجه به اهمیت سرمایه، در شرکت‌های بیمه، بیمه هوشمند فردا (سهامی عام) با سرمایه ۵،۰۰۰ میلیارد ریال در اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات تجاری به ثبت رسیده است. ۵۰ درصد از این مبلغ معادل ۲،۵۰۰ میلیارد ریال (دو هزار و پانصد میلیارد ریال) در ابتدای فعالیت و به صورت نقداً توسط سهامداران پرداخت و ۵۰ درصد باقی مانده، در تعهد سهامداران می باشد (مبلغ ۲،۵۰۰ میلیارد ریال) که در ابتدای سال سوم تاسیس، به صورت نقدی پرداخت خواهد شد.

ترکیب سهامداران

با رعایت الزامات ماده ۴، ۵ و ۶ آیین نامه شماره ۱۰۰ شورای عالی بیمه ترکیب سهامداران شرکت بیمه هوشمند فردا به شرح ذیل است.



محیط قانونی و حقوقی شرکت



در ادامه بخشی از مهم‌ترین آیین‌نامه‌های شورای عالی بیمه که شرکت‌های بیمه ملزم به رعایت آن هستند آورده شده است.

شماره آیین‌نامه	عنوان آیین‌نامه
۵۵	نحوه نظارت بر امور بیمه‌های اتکائی مؤسسات بیمه
۵۸	ذخایر فنی مؤسسات بیمه
۶۱	اندوخته‌های قانونی مؤسسات بیمه
۶۸	بیمه‌های زندگی و مستمری
۶۹	نحوه محاسبه و نظارت بر توانگری مالی مؤسسات بیمه
۷۰	شرایط عمومی بیمه‌نامه نوسانات نرخ ارز واحدهای تولیدی - صادراتی
۷۱	حمایت از حقوق بیمه‌گزاران، بیمه‌شدگان و صاحبان حقوق آن‌ها
۷۵	تنظیم امور نمایندگی بیمه
۷۶	نحوه واگذاری بیمه‌های اتکایی اجباری و میزان کارمزد و مشارکت در سود آن
۷۷	شرایط عمومی بیمه‌نامه مسافرتی اتباع خارجی متقاضی ورود به جمهوری اسلامی ایران
۷۸	اکچوئر رسمی بیمه
۷۹	شرایط عمومی بیمه باربری
۸۲	شرایط عمومی بیمه‌نامه مسئولیت مدنی حرفه‌ای پزشکان و پیراپزشکان
۸۳	کارمزد نمایندگی و دلالی رسمی بیمه
۸۴	شرایط عمومی بیمه‌نامه حوادث اشخاص
۸۵	تنظیم امور ارزیابی خسارت بیمه‌ای
۸۸	گزارشگری و افشای اطلاعات مؤسسات بیمه
۹۰	نحوه احراز صلاحیت حرفه‌ای کارکنان کلیدی و عملیاتی مؤسسات بیمه
۹۲	کارگزاری (دلالی) رسمی بیمه مستقیم
۹۳	حاکمیت شرکتی در مؤسسات بیمه
۹۴	مقررات تعیین حق بیمه انواع رشته‌های بیمه‌ای
۹۵	ضوابط مربوط به بیمه مشترک
۹۶	نمایندگی فروش بیمه‌های زندگی
۹۷	سرمایه‌گذاری مؤسسات بیمه
۹۸	شرایط عمومی بیمه مسئولیت مدنی کارفرما در قبال کارکنان
۹۹	بیمه درمان
۱۰۰	ضوابط تاسیس و فعالیت مؤسسات بیمه غیردولتی
۱۰۱	شناسایی و طبقه بندی مطالبات مؤسسات بیمه و نحوه محاسبه ذخایر آن‌ها

وظیفه نظارت بر اجرای کامل قوانین و مقررات مربوط در داخل شرکت به عهده واحدهای حسابرسی و کنترل داخلی و تطبیق مقررات خواهد بود.

شرکت از منظر بورس و اوراق بهادار

شرکت بیمه هوشمند فردا (سهامی عام) در تاریخ ۱۴۰۰/۰۹/۱۷ در بازار سوم فرابورس ایران در گروه «بیمه و صندوق بازنشستگی به جز تامین اجتماعی» با نماد «وفردا» پذیره نویسی شده و ۲۵ درصد از سهام آن در بازار عرضه شد. همچنین در اجرای ماده ۲۵ قانون بازار اوراق بهادار جمهوری اسلامی ایران (مصوب آذرماه ۱۳۸۴) و دستورالعمل ثبت و عرضه عمومی اوراق بهادار، پذیره نویسی شرکت بیمه هوشمند فردا (سهامی عام-در شرف تاسیس) توسط سازمان بورس و اوراق بهادار بررسی و بلامانع بودن ثبت شرکت طی نامه شماره ۱۰۲/۱۰۴۳۳۴ مورخ ۱۴۰۱/۰۲/۲۷ مدیریت نظارت بر بازار اولیه به اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیرتجاری گران اعلام و شرکت در تاریخ ۱۴۰۱/۰۵/۱۸ به ثبت رسید. پس از ثبت شرکت، اقدامات لازم برای اخذ پروانه فعالیت شرکت از بیمه مرکزی ج.ا.ا انجام و پروانه فعالیت شرکت به شماره ۱۴۰۱/۱۰۰/۱۶۳۱۹۵ در تاریخ ۱۴۰۱/۱۰/۱۷ صادر شد. نظر به دریافت پروانه فعالیت شرکت، درخواست ثبت شرکت نزد سازمان بورس و اوراق بهادار طی نامه شماره ۱۴۰۱/۱۰/۱۸ برای مدیریت نظارت بر بازار اولیه ارسال و با استناد به بند «الف» ماده ۹۹ قانون برنامه پنج ساله پنجم توسعه ج.ا.ایران، مصوب ۱۳۸۹/۱۰/۱۵ مجلس محترم شورای اسلامی و الزام ماده ۳۶ احکام دائمی برنامه توسعه کشور ج.ا.ایران مصوب ۹۵/۱۱/۱۰ مجلس محترم شورای اسلامی، طی نامه شماره ۱۲۲/۱۱۹۵۲۳ مورخ ۱۴۰۱/۱۰/۲۴ مدیریت محترم نظارت بر بازار اولیه شرکت با شماره ۱۲۰۸۴ در فهرست شرکت های ثبت شده نزد سازمان بورس و اوراق بهادار به عنوان ناشر اوراق بهادار درج گردید. همچنین تقاضای درج شرکت در فرابورس طی نامه شماره ۰۱۴۵۴/ف مورخ ۱۴۰۱/۱۱/۱۸ برای مدیر محترم درج شرکت فرابورس ایران ارسال شد. سایر اقدامات لازم برای بازگشایی نماد در بازار در حال انجام است تا در سریع ترین زمان ممکن بازگشایی نماد در بازار صورت گیرد.

نظام راهبری شرکت

کند. هیأت عامل مرکب از مدیرعامل، قائم مقام و معاونین مدیرعامل می باشد. هیأت عامل در حدود اختیاراتی که از سوی هیأت‌مدیره تفویض می شود امور اجرایی شرکت را اداره می نماید.

طبق مقررات اساسنامه و ضوابط آیین نامه حاکمیت شرکتی مصوب شورای عالی بیمه (آیین نامه شماره ۹۳) و همچنین دستورالعمل حاکمیت شرکتی شرکت‌های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران و فرابورس ایران مصوب ۱۴۰۱/۰۷/۱۸ هیأت‌مدیره باید کمیته‌هایی را برای مدیریت ریسک، حسابرسی و کنترل داخلی، جبران خدمات کارکنان، تطبیق مقررات و انتصابات داشته باشد که کمیته‌های فوق‌الذکر با عضویت اعضای ذیصلاح در شرکت تشکیل شده است و با برگزاری جلسات مستمر و انجام وظایف تعیین شده در آیین نامه حاکمیت شرکتی شورای عالی بیمه و دستورالعمل حاکمیت شرکتی بورس اوراق بهادار تهران و فرابورس ایران هیأت‌مدیره را در انجام وظایف سیاست‌گذاری و نظارتی یاری می نمایند. ریاست هریک از کمیته‌های فوق با یکی از اعضای غیراجرایی هیأت‌مدیره می باشد. هیأت‌مدیره برای حسن اداره امور شرکت منشورهای برای کمیته‌های فوق تصویب خواهد کرد. علاوه بر کمیته‌های مزبور، شرکت دارای «کمیته سرمایه‌گذاری» است که امور سرمایه‌گذاری منابع مالی شرکت را سیاست‌گذاری و پایش نمایند.

مؤسسات بیمه از جمله شرکت بیمه هوشمند فردا (سهامی عام) بر اساس مقررات قانون تجارت و اساسنامه ای که طبق نمونه تایید شده توسط بیمه مرکزی و سازمان بورس و اوراق بهادار به تصویب رسیده است اداره می‌شوند. مؤسسات بیمه همچنین تابع ضوابط آیین نامه حاکمیت شرکتی مصوب شورای عالی بیمه (آیین نامه شماره ۹۳) می باشند. مطابق ماده ۲۹ اساسنامه که در اجرای ماده ۱۹ آیین نامه حاکمیت شرکتی در تاریخ ۱۴۰۰/۰۶/۱۷ ثبت شده است هیأت‌مدیره شرکت مرکب از ۵ عضو حقیقی است که باید واجد شرایط مندرج در آیین نامه نحوه احراز صلاحیت حرفه‌ای کارکنان کلیدی و عملیاتی مؤسسات بیمه مصوب شورای عالی بیمه (آیین نامه شماره ۹۰ و تغییرات بعدی آن) باشند و صلاحیت آن‌ها قبل از انتخاب و انتصاب، به تایید بیمه مرکزی رسیده باشد. به موجب ماده ۳۲ اساسنامه اکثریت اعضای هیأت‌مدیره نباید مشاغل اجرایی شرکت را که طبق تعریف خاص آیین نامه حاکمیت شرکتی (آیین‌نامه شماره ۹۳) شامل مشاغل است که بر اساس تشکیلات موسسه بیمه به مدیرعامل پاسخگو هستند عهده دار باشند.

صلاحیت اعضای هیأت‌مدیره شرکت که نام و سمت هریک از آن‌ها در جدول ابتدای این گزارش آورده شده است قبل از انتخاب به تایید بیمه مرکزی رسیده است.

طبق ماده ۲۸ اساسنامه، شرکت امور خود را از طریق هیأت‌مدیره و هیأت عامل اداره می

• معرفی کمیته حسابرسی و کنترل داخلی

کمیته حسابرسی و کنترل داخلی شرکت بیمه هوشمند فردا (سهامی عام)، یک کمیته تخصصی تحت نظارت هیأت‌مدیره می‌باشد که در چارچوب قوانین و مقررات شورای عالی بیمه و سازمان بورس و اوراق بهادار جهت کمک به ایفای مسئولیت نظارتی هیأت‌مدیره و کسب اطمینان معقول (در زمینه اثربخشی فرایندهای نظام راهبری، مدیریت ریسک و کنترل داخلی، سلامت گزارشگری مالی، اثربخشی حسابرسی داخلی، استقلال و اثربخشی حسابرسی مستقل و رعایت قوانین، مقررات و الزامات) تشکیل شده است. هم‌اکنون یک عضو غیر موظف هیأت‌مدیره دارای سوابق علمی و اجرایی برجسته، به همراه دو نفر دارای سابقه مدیریتی در حوزه حسابرسی اعضای تشکیل دهنده این کمیته هستند.

اعضای کمیته	سمت
داود هادی‌فر	رئیس کمیته حسابرسی و کنترل داخلی
سید علی اکبر موسوی	عضو کمیته حسابرسی و کنترل داخلی
مهدی جامی	عضو کمیته حسابرسی و کنترل داخلی
بهروز آرمان مهر	مدیر حسابرسی و کنترل داخلی و دبیر کمیته

وظایف کمیته حسابرسی و کنترل داخلی

- وظایف این کمیته به شرح ذیل است:
۱. نظارت بر اثربخشی سیستم کنترل‌های داخلی شرکت
 ۲. کسب اطمینان معقول نسبت به صحت و به موقع بودن گزارشگری مالی
 ۳. نظارت بر اثربخشی و عملکرد صحیح واحد حسابرسی داخلی
 ۴. برقراری امکان ارتباط آزاد و کامل حسابرس مستقل با کمیته حسابرسی
 ۵. کسب اطمینان معقول از آگاهی هیأت‌مدیره نسبت به موضوعات با اهمیت بر وضعیت مالی شرکت
 ۶. کسب اطمینان معقول از دسترسی واحد حسابرسی داخلی به منابع و اطلاعات مورد نیاز

• معرفی کمیته مدیریت ریسک

کمیته مدیریت ریسک شرکت بیمه هوشمند فردا (سهامی عام)، جزء کمیته‌های تخصصی تحت نظارت هیأت مدیره می‌باشد که در چارچوب قوانین و مقررات شورای عالی بیمه و سازمان بورس و اوراق بهادار، ریسک‌های شرکت را شناسایی و تحلیل نموده و با برقراری سیستم مدیریتی، بر کنترل و پیش‌بینی آن‌ها نظارت می‌نمایند. هم‌اکنون یک عضو غیر موظف هیأت مدیره دارای سوابق علمی و اجرایی برجسته، به همراه دو نفر دارای سابقه مدیریتی در حوزه مدیریت ریسک اعضای تشکیل دهنده این کمیته هستند.

اعضای کمیته	سمت
عبدالرضا عیسوند حیدری	رئیس کمیته مدیریت ریسک
محسن رائیجی	عضو کمیته مدیریت ریسک
خانم مهسا بناکار	عضو کمیته مدیریت ریسک
بهرز آرمین مهر	مدیر ریسک و دبیر کمیته

وظایف کمیته مدیریت ریسک

- وظایف این کمیته به شرح ذیل است:
۱. تهیه و پیشنهاد راهبردهای مدیریت ریسک موسسه بیمه برای تصویب در هیأت مدیره و تصویب برنامه اجرایی مدیریت ریسک موسسه بیمه؛
 ۲. نظارت بر نحوه شناسائی کمی و کیفی و تجزیه و تحلیل ریسک‌های با اهمیت موسسه بیمه؛
 ۳. نظارت بر کارآیی و اثر بخشی سیستم مدیریت ریسک موسسه بیمه و ارائه پیشنهادهای رفع نقاط ضعف آن به هیأت مدیره؛
 ۴. اعلام نظر در خصوص کفایت ذخایر فنی به تفکیک رشته‌های بیمه‌ای، کفایت میزان پوشش‌ها و نوع قراردادهای اتکایی و صلاحیت بیمه گران اتکایی و نصاب‌های سرمایه‌گذاری مؤسسه بیمه جهت تصویب در هیأت مدیره؛
 ۵. نظارت بر عملکرد واحد مدیریت ریسک
 ۶. حصول اطمینان از برقراری سیستم مدیریت ریسک

• معرفی کمیته تطبیق مقررات

کمیته تطبیق مقررات شرکت بیمه هوشمند فردا (سهامی عام)، جزء کمیته‌های تخصصی تحت نظارت هیأت‌مدیره می باشد که در چارچوب قوانین و مقررات شورای عالی بیمه، به عنوان یک واحد نظارتی، وظیفه دارد قوانین و مقررات و استانداردهایی که شرکت باید در آن چارچوب به فعالیت پردازد را شناسایی نموده، و نحوه تاثیر پذیری شرکت از آن‌ها را بررسی و تحلیل نماید. هم اکنون یک عضو غیر موظف هیأت‌مدیره دارای سوابق علمی و اجرایی برجسته، به همراه دو نفر دارای سابقه مدیریتی در حوزه تطبیق مقررات اعضای تشکیل دهنده این کمیته هستند.

اعضای کمیته	سمت
سید روح الله حسینی مقدم	رئیس کمیته تطبیق مقررات
عباس سلمانی زاده	عضو کمیته تطبیق مقررات
علی زرقانی	عضو کمیته تطبیق مقررات
بهروز آرمان مهر	مدیر تطبیق مقررات و دبیر کمیته

وظایف کمیته تطبیق مقررات

وظایف این کمیته به شرح ذیل است:

۱. تدوین راهبردهای پایش انطباق عملکرد موسسه بیمه با قوانین و مقررات جهت تصویب در هیأت‌مدیره؛
۲. برنامه ریزی برای ارتقاء و حفظ فرهنگ تطبیق مقررات در تمام سطوح سازمانی مؤسسه بیمه؛
۳. نظارت بر عملکرد واحد تطبیق مقررات و نحوه گزارش دهی آن؛
۴. کسب اطمینان از رعایت قوانین و مقررات و الزامات در شرکت

• معرفی کمیته جبران خدمات

کمیته جبران خدمات شرکت بیمه هوشمند فردا (سهامی عام)، جزء کمیته‌های تخصصی تحت نظارت هیأت مدیره می‌باشد که در چارچوب قوانین و مقررات شورای عالی بیمه، نظارت بر حقوق و مزایای مدیرعامل و معاونان مدیرعامل و اطمینان از اینکه پرداخت‌ها مطابق با فرهنگ، اهداف، استراتژی و فضای نظارتی شرکت که در خط مشی پرداخت حقوق آمده است، می‌باشد. هم اکنون یک عضو غیر موظف هیأت مدیره دارای سوابق علمی و اجرایی برجسته، به همراه دو نفر دارای سابقه مدیریتی در این حوزه اعضای تشکیل دهنده این کمیته هستند.

اعضای کمیته	سمت
اکبر افتخاری علی آبادی	رئیس کمیته جبران خدمات
محمد محمد اسماعیلی	عضو کمیته جبران خدمات
علی اکبر موسوی	عضو کمیته جبران خدمات
بهروز آرمان مهر	عضو کمیته جبران خدمات

وظایف کمیته جبران خدمات

وظایف این کمیته به شرح ذیل است:

۱. تهیه و پیشنهاد منشور اخلاق حرفه‌ای جهت تصویب در هیأت مدیره مؤسسه بیمه؛
۲. تهیه و پیشنهاد سیاست‌های کلی منابع انسانی شامل تعیین شرایط احراز، نحوه ارتقاء و جانشین‌پروری و نظام پرداخت‌های مؤسسه بیمه شامل جبران خدمات، اعطای پاداش و سایر مزایا به هیات عامل مؤسسه بیمه و سایر کارکنان، جهت تصویب در هیأت مدیره.

• معرفی کمیته انتصابات

کمیته انتصابات شرکت بیمه هوشمند فردا (سهامی عام)، جزء کمیته‌های تخصصی تحت نظارت هیأت مدیره می‌باشد که در چارچوب قوانین و مقررات سازمان بورس و اوراق بهادار، ضوابط انتصابات مدیران ارشد سازمان را تعیین و بر حسن اجرای

انتصابات نظارت می‌کند. هم اکنون سه عضو هیأت مدیره و مدیرعامل که دارای سوابق علمی و اجرایی برجسته در این حوزه می‌باشند اعضای تشکیل دهنده این کمیته هستند.

اعضای کمیته	سمت
اکبر افتخاری علی آبادی	رئیس کمیته انتصابات
داوود هادیفر	عضو کمیته انتصابات
عبدالرضا عیسوند حیدری	عضو کمیته انتصابات
محمود امراللهی	عضو کمیته انتصابات
بهروز آرمان مهر	دبیر کمیته انتصابات

وظایف کمیته انتصابات

وظایف این کمیته به شرح ذیل است:

۱. پیشنهاد انتصاب و برکناری مدیران ارشد شرکت اصلی و اعضای هیأت مدیره شرکت‌های فرعی به هیأت مدیره؛
۲. پیشنهاد نامزدهایی برای عضویت در کمیته‌های تخصصی به هیأت مدیره؛
۳. پیشنهاد برنامه آموزشی و اتخاذ سیاست‌های لازم به منظور توجیه وظایف هیأت مدیره برای اعضای جدید هیأت مدیره.

در طول دوره مالی منتهی به ۱۴۰۱/۰۹/۳۰ تعداد ۷ جلسه کمیته انتصابات برگزار شده است. جلسات مربوط به سایر کمیته‌های هیأت مدیره بعد از دریافت پروانه فعالیت شرکت تشکیل خواهد شد.

اطلاعات مربوط به اعضای اصلی هیأت مدیره به همراه خلاصه‌ای از سوابق آن‌ها؛

سید ایمان میری رئیس هیأت مدیره

- مدیرعامل و نایب رئیس هیأت مدیره شرکت داده‌گستر عصر نوین (های وب)، (۱۳۸۸-۱۴۰۱)



اکبر افتخاری نائب رئیس هیأت مدیره

- مدیرعامل صندوق بازنشستگی کشوری، (۱۳۹۸-۱۴۰۰)
- عضو هیأت مدیره و معاون برنامه‌ریزی و نوآوری بیمه ایران (۱۳۹۲-۱۳۹۷)



داود هادی فر عضو هیأت مدیره

- عضو هیأت مدیره شرکت داده‌گستر عصرنوین (های وب)، (۱۳۹۸-۱۴۰۱)
- مدیرعامل شرکت سرمایه‌گذاری توسعه فناوری هیرکانیا، (۱۳۹۶ - ۱۴۰۱)



روح الله حسینی مقدم عضو هیأت مدیره

- معاون بورس اوراق و بهادار تهران، (۱۳۹۴-۱۳۹۸)
- عضو هیأت مدیره و مدیرعامل تامین سرمایه بانک ملت، (۱۳۹۸-۱۴۰۱)
- عضو هیأت مدیره شرکت توسعه تجارت کیش، (۱۳۹۸-۱۴۰۰)
- نائب رئیس کانون نهادهای سرمایه‌گذاری ایران، (۱۳۹۹-۱۴۰۱)



عبدالرضا عیسوند حیدری عضو هیأت مدیره

- مدیر مجتمع خدمات بیمه‌ای و مدیر استان بیمه دی از سال، (۱۳۹۰-۱۳۹۷)
- مدیر ریسک بیمه کوثر، (۱۳۹۷-۱۳۹۸)
- مدیر ریسک شرکت تامین سرمایه بانک ملت، (۱۳۹۹-۱۴۰۱)



اطلاعات مربوط به مدیرعامل و معاونین؛

محمود امراللهی مدیرعامل

- دکتری مدیریت کسب و کار
- ۲۷ سال سابقه فعالیت در صنعت بیمه



بهرز آرمان مهر معاون فناوری، توسعه و بازار

- دانشجوی دکتری مهندسی صنایع
- ۱۱ سال سابقه فعالیت در صنعت بیمه



محمد مهدی عزیزی معاون فنی

- کارشناسی ارشد مدیریت بازاریابی
- ۲۲ سال سابقه فعالیت در صنعت بیمه



تعداد جلسات هیأت مدیره و حضور اعضا در جلسات؛

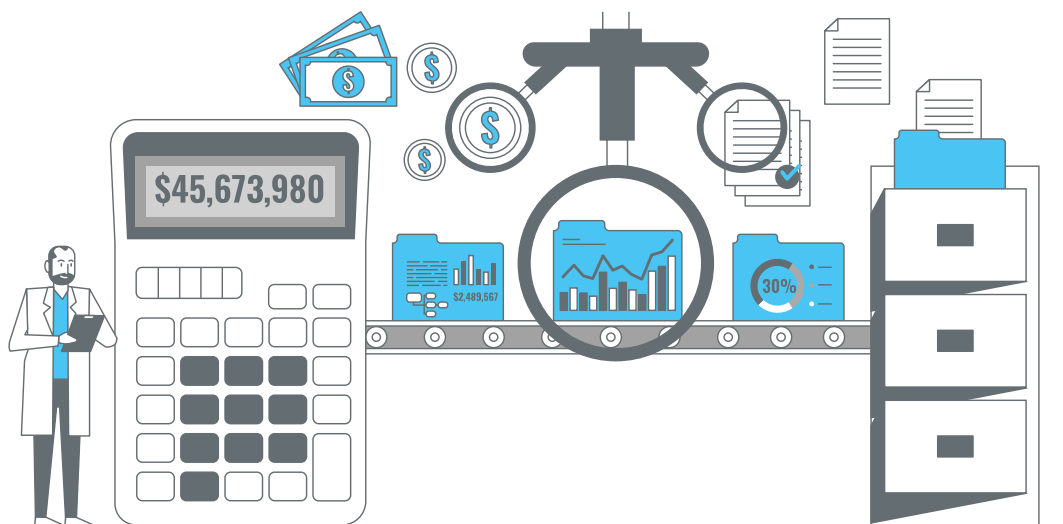
در سال مالی منتهی به ۱۴۰۱/۰۹/۳۰ تعداد ۳۲ جلسه هیأت مدیره تشکیل شد.



اطلاعات مربوط به حسابرس و بازرس قانونی اصلی و علی البدل

شد. بر اساس نامه شماره ۱۴۰۱/۰۲/۱۹ مدیرعامل موسسه حسابرسی و خدمات مدیریت بصیر محاسب طوس انصراف خود از سمت بازرس قانونی اصلی شرکت بیمه هوشمند فردا را اعلام کردند و موسسه حسابرسی و خدمات مالی کوشا منش به عنوان حسابرس و بازرس قانونی اصلی جایگزین شد.

بر اساس مصوبه مجمع عمومی موسسین در تاریخ ۱۴۰۱/۰۲/۱۰ موسسه حسابرسی و خدمات مدیریت بصیر محاسب طوس به عنوان حسابرس و بازرس قانونی اصلی و موسسه حسابرسی و خدمات مالی کوشا منش به عنوان حسابرس و بازرس قانونی علی البدل برای دوره مالی منتهی به ۱۴۰۱/۰۹/۳۰ انتخاب

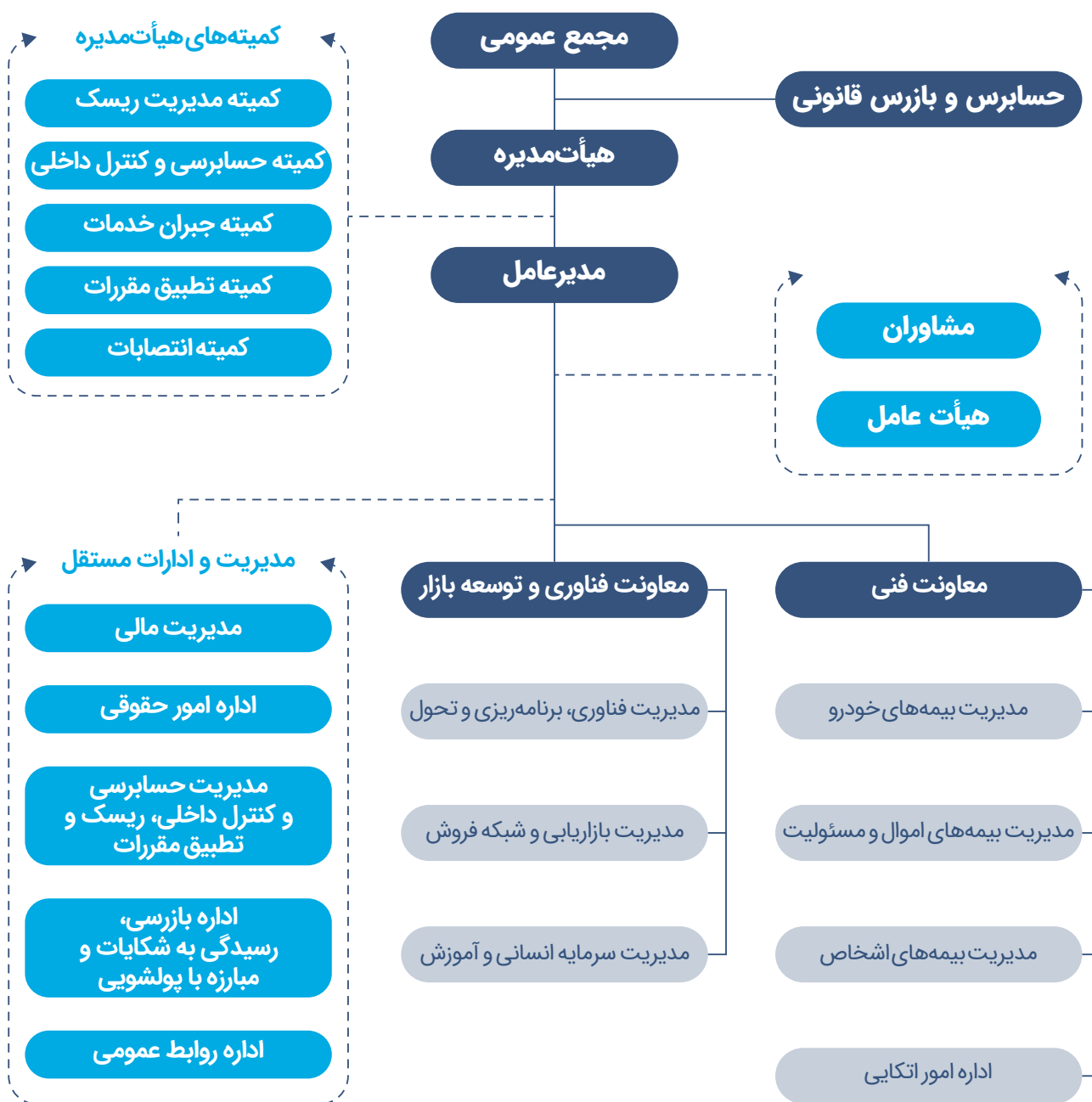


فهرست زمین و ساختمان های شرکت بیمه هوشمند فردا منتهی به دوره ۱۴۰۱/۰۹/۳۰

با توجه به تازه تاسیس بودن شرکت بیمه هوشمند فردا و استقرار شرکت در پارک فناوری فردا، در حال حاضر شرکت فاقد زمین و ساختمان می باشد.

ساختار سازمانی

با تاکید بر ایجاد ساختار منعطف و چابک و حرکت در مسیر اهداف و استراتژی‌های شرکت، ساختار سازمانی بیمه هوشمند فردا (سهامی عام) به شرح زیر می‌باشد. است.



اهداف کلی و راهبردی شرکت

اهداف کلان



مالی: توسعه بازار با تمرکز بر فروش بیمه‌های خرد و کوتاه‌مدت در بازار و به تعداد زیاد (Micro Insurance)

مشتریان: هدف اصلی در بخش مشتریان بهبود تجربه مشتریان (User Experiences) به کمک استفاده از ابزارها و راهکارهای دیجیتال به ویژه در بازار روستایی است.

فرآیندها: هدف اصلی بخش فرآیندها دیجیتالی کردن فرآیندهای ارایه خدمات در تمام سطوح و زنجیره ارایه خدمات با تمرکز بر پرداخت خسارت برخط با هدف استفاده از داده‌کاوی است.

فرآیندها: اهداف این بخش شامل جذب نیروی انسانی کارآمد و تاکید بر اتوماسیون و کاهش تصمیم‌گیری نیروی انسانی در اجرای فرآیندها با استفاده از اطلاعات (Information) ناشی از داده‌کاوی (Data mining) و هوش مصنوعی (AI) است.

چشم‌انداز

بیمه هوشمند فردا در سال ۱۴۰۴ با تاکید بر نوآوری، شفافیت و پاسخگویی به عنوان یک بیمه‌گر دیجیتال، هوشمندترین شرکت در تحلیل و انتخاب ریسک و دارای بیشترین نسبت فروش دیجیتالی خواهد بود. در افق ۱۴۰۴ این شرکت توانسته است با استفاده از تعهد مدیریت، کارکنان توانمند و تشریک مساعی همه‌جانبه آنان و همچنین بهره‌مندی از زیرساخت مستحکم فناوری اطلاعات و استفاده از ظرفیت شبکه‌های مختلف موجود در کشور، پارادایم جدیدی از صنعت بیمه در کشور پایه‌گذاری کرده و به عنوان شرکت سرآمد در بیمه‌گری دیجیتال و چابک، مشتری‌مدار شناخته شود.

در چشم‌انداز مزبور شرکت توانسته است در مقایسه با سایر رقبا هزینه مشتریان را در سطحی پایین‌تر و سودآوری سهامداران را در سطحی بالاتر تثبیت نماید.



ساختار کلان صنعت بیمه

به مشتریان، کم توجهی به خلق تجربه جدید برای مشتریان و ... برخی از مهم ترین دلایل عدم توسعه و پیشرفت صنعت بیمه می باشد. با توجه به ساختار فعلی شرکت های بیمه و بیزینس مدل های کسب و کار موجود در صنعت بیمه به نظر نمی رسد که شرکت های بیمه بتوانند در کوتاه مدت اقداماتی جدی برای توسعه بیمه و دستیابی به ضریب نفوذ مورد نظر داشته باشند. یکی از ارکان بهبود رقابت در صنایع مختلف، ورود شرکت های جدید به بازار است که باعث افزایش رقابت بین آنها شده و به اهدافی که در بالا به آن اشاره شد منتج می شود. به طور کلی ورود شرکت های جدید در یک صنعت از سه طریق بر عملکرد بازارها اثر می گذارد که عبارتند از:

با گذشت بیش از ۸ دهه از شروع بیمه گری در ایران، ضریب نفوذ بیمه (۱/۹) در سال ۱۴۰۰ وضعیت مطلوبی در مقایسه با متوسط جهانی (۷) و اهداف تعیین شده در برنامه ششم توسعه نشان نمی دهد. همچنین سهم اندک بیمه های زندگی از پورتنفوی صنعت (۱۵/۸ درصد) در مقایسه با متوسط های جهانی (حدود ۵۰ درصد) نشان دهنده تفاوت و شکاف معنادار بین صنعت بیمه کشور با استاندارد جهانی دارد. عدم توان شرکت های بیمه موجود در طراحی و ارائه محصولات جدید، جذاب و متناسب با نیاز مشتریان، عدم توان شرکت های بیمه برای پاسخ به تغییرات فضای کسب و کار، ضعف در به کارگیری فناوری اطلاعات برای ارائه خدمات مناسب

ورود شرکت های جدید به صنعت عمدتاً موجب ورود تکنولوژی های برتر به صنعت می گردد چرا که به کارگیری تکنولوژی های جدید برای شرکت های جدید راحت تر از شرکت های مستقر می باشد.

با ورود شرکت های جدید، شرکت های با بهره وری پایین از صنعت خارج شده و بنگاه های با بهره وری بالا جایگزین آنها می گردد.

ورود شرکت ها از طریق افزایش رقابت در بازار موجب کاهش قیمت ها و سودآوری بنگاه های موجود در صنعت می شود.

در حوزه بیمه های اتکایی، ۲ شرکت به صورت تخصصی در بیمه های زندگی و ۲ موسسه بیمه در حوزه مسئولیت مالکین شناورها (P&I Club) فعالیت می کنند. بیمه ایران به عنوان تنها شرکت دولتی ۳۱/۵ درصد پورتنفوی بازار بیمه کشور در سال ۱۴۰۰ را در اختیار داشته است و ۶۸/۵ درصد بازار در اختیار بخش خصوصی قرار دارد.

مجموع نیروی انسانی شاغل در شرکت ها و موسسات بیمه ای اعم از استخدامی رسمی پیمانی و قراردادی از ۲۲،۷۷۵ در پایان سال ۱۳۹۹ به ۲۳،۲۰۳ در پایان سال ۱۴۰۰ افزایش یافته است.

با توجه به وضعیت صنعت بیمه و مشکلاتی که در حوزه ارائه محصولات جدید، به کارگیری فناوری های روز دنیا، توسعه فروش و ... دارد ورود شرکت های جدید با هدف ورود تکنولوژی اطلاعات جدید به صنعت و خلق ارزش پیشنهادی جذاب برای مشتریان از جمله الزامات این صنعت به شمار می رود.

بر اساس آخرین سالنامه آماری منتشر شده توسط بیمه مرکزی ج.ا.ا در پایان سال ۱۴۰۰ تعداد ۳۴ شرکت بیمه مشتمل بر بیمه دولتی ایران و ۳۳ شرکت بیمه مستقیم غیر دولتی در حال فعالیت می باشند. از این ۳۴ شرکت تعداد ۲۶ شرکت در تمامی رشته های بیمه ای، ۴ شرکت

مروری بر عملکرد صنعت بیمه در سال ۱۴۰۰

ضریب خسارت مربوط به رشته درمان با ضریب خسارت ۱۱۳/۳ درصد، بیمه کشتی با ضریب خسارت ۱۱۲/۶ درصد و بیمه شخص ثالث و مازاد با ضریب خسارت ۹۰/۴ درصد می باشد. لازم به ذکر است ضریب خسارت رشته درمان در سال ۱۴۰۰ با رشد ۳۱/۷ واحدی نسبت به سال قبل بیشترین رشد ضریب خسارت را در صنعت به ثبت رسانده است که بسیار نامطلوب ارزیابی می شود. افزایش تعرفه های پزشکی در سال ۱۴۰۰، پایان دوران کرونا، عدم ارائه نرخ های فنی و نرخ بالای تقلب و تخلف در این رشته از عمده دلایل بالابودن ضریب خسارت این رشته می باشد.

لازم به ذکر است، از مجموع تعداد موارد خسارت پرداختی در بازار بیمه، رشته بیمه درمان سهم عمده ۹۳/۹ درصدی از تعداد خسارت های پرداختی داشته است و پس از آن، بیشترین سهم مرتبط با دو رشته شخص ثالث-مازاد (با ۲/۵ درصد) و بیمه زندگی (با ۲/۱ درصد) است.

طبق آخرین سالنامه منتشر شده توسط بیمه مرکزی ج.ا.ا، حق بیمه تولیدی و خسارت پرداختی به ترتیب ۱،۱۵۱ و ۶۵۰ هزار میلیارد ریال بوده است که رشد حق بیمه تولیدی و رشد خسارت پرداختی نسبت به سال ۱۳۹۹ به ترتیب در حدود ۴۱/۱ و ۴۸/۴ درصد برآورد شده است.

نرخ رشد حق بیمه تولیدی اکثر رشته های بیمه (بین ۱۹/۱ درصد در بیمه نفت و انرژی تا ۶۹/۱ درصد در بیمه باربری) موجبات رشد ۴۱/۱ درصدی حق بیمه تولیدی بازار در این مدت را فراهم آورده است (به جز بیمه پول با ۳/۱ درصد کاهش حق بیمه و سهم ناچیز ۰/۰۳ درصد از پرتفوی بازار). همچنین سهم ۳ رشته بیمه شخص ثالث و مازاد، درمان و زندگی به ترتیب ۳۴/۸، ۱۸/۳ و ۱۶ درصد از پرتفوی حق بیمه تولیدی در بازار است و حدود ۷۱/۳ میلیون بیمه نامه صادر و ۵۲/۵ میلیون فقره خسارت پرداخت شده است. ضریب خسارت بازار با ۰/۸ واحد افزایش در مقایسه با سال گذشته به حدود ۸۳/۲ درصد رسیده است. در این بین بیشترین

رشته‌های بیمه‌ای

• آتش سوزی

بیمه آتش سوزی یکی از قدیمی‌ترین رشته‌های بیمه‌ای، که از قرن هفدهم تا نوزدهم میلادی به تدریج شناخته شده و شکل گرفته است. بیمه آتش سوزی همواره رشدی به اندازه بازار داشته است اما در طی سال‌های اخیر و به علت نوسانات نرخ ارز، تغییرات مثبت و منفی از منظر حق بیمه تولیدی نشان داده است. بر اساس سالنامه آماری سال ۱۴۰۰ حق بیمه عاید شده بیمه آتش سوزی در ده سال منتهی به سال ۱۴۰۰

با رشد متوسط ۳۰ درصدی اندکی بیش از متوسط صنعت رشد کرده است. تعداد بیمه نامه رشدی متوسط سالیانه ۶/۳ درصدی را نشان می‌دهد. رشد خسارت واقع شده بیش از متوسط بازار بوده و به طور متوسط ۴۰ درصد رشد کرده است. ضریب خسارت نیز با افزایش حدود ۶/۶ واحدی به ۴۲ درصد در سال ۱۴۰۰ رسیده است که در مقایسه با متوسط صنعت، مطلوب ارزیابی می‌شود.

• باربری

بیمه باربری یکی از رشته‌هایی که تاثیرپذیری بسیاری از وضعیت اقتصادی کشور و به خصوص میزان صادرات و واردات و در کل ارتباط تجاری با اقتصاد دنیا دارد. با توجه به تحریم‌های سال‌های گذشته روند تعداد بیمه‌نامه‌های صادره با نوسانات بسیار زیادی همراه بوده است. در طرف دیگر میزان حق بیمه عاید شده در طی این

سال‌های به علت افزایش نرخ ارز نوسانات به نسبت کمتری را تجربه کرده و همگام با بازار، سالانه به طور متوسط ۴۰ درصد رشد داشته است. خسارت واقع شده رشد متوسط سالانه ۵۴ درصد را نشان می‌دهد و ضریب خسارت متوسط ۱۰ ساله (۴۵ درصد) این رشته را جز رشته‌های سودده صنعت بیمه قرار داده است.

• حوادث

بیمه حوادث از جمله رشته‌های اشخاص است که در چند سال اخیر به صورت یک رشته مجزا مورد توجه شرکت‌های بیمه و بیمه‌گذاران قرار گرفته است و به همین جهت از رشد مطلوبی برخوردار بوده است. بیمه حوادث در طی ۱۰ سال اخیر با

نوسانات زیادی همراه بوده است ولی حق بیمه عاید شده این رشته با رشد متوسط سالیانه ۲۱ درصدی توانسته سهم خوبی از پورتنوی صنعت را به خود اختصاص دهد. ضریب خسارت این رشته در سال ۱۴۰۰ به عدد ۳۴/۶ درصد رسیده است که در مقایسه

شرکت های بیمه با تمرکز بر آن می توانند سودآوری مناسبی را نصیب خود کنند.

با متوسط صنعت بیمه مناسب ارزیابی می شود. این رشته پربازده و با ضریب خسارت پایین یکی از رشته هایی است که

• بدنه اتومبیل

به ۱۴۰۰ با رشد متوسط سالانه ۳۲ درصد رشد خوبی را به ثبت رسانده است. تعداد بیمه نامه ها در این دوره رشد ۵/۶ درصدی را نشان می دهد. ضریب خسارت این رشته نیز همواره کمتر از متوسط صنعت بوده و در سال ۱۴۰۰ به عدد ۶۶/۴ درصد رسیده است.

بیمه بدنه اتومبیل معمولاً متناسب با افزایش تعداد خودرو رشد پیدا کرده است اما پس از آزاد سازی تعرفه بیمه بدنه اتومبیل و افزایش رقابت شرکت های بیمه، بیمه بدنه اتومبیل از جمله رشته هایی بود که با کاهش نرخ شدید مواجه گردید. حق بیمه عاید شده این رشته در طی ۱۰ سال منتهی

• شخص ثالث و مازاد

ج.ا.ا. همچنان در رتبه اول فروش در صنعت بیمه قرار دارد.

حق بیمه عاید شده این رشته در طی ۱۰ سال منتهی به سال ۱۴۰۰ رشد متوسط سالانه ۲۳ درصدی را نشان می دهد. تعداد بیمه نامه شخص ثالث رشد بسیار کمتری را تجربه کرده است و در طی این دوره رشد متوسط سالیانه ۵ درصد را ثبت کرده است. ضریب خسارت این رشته در سال ۱۴۰۰ به عدد ۹۰/۴ درصد رسیده است.

با توجه به اجباری بودن بیمه نامه شخص ثالث، این رشته همواره از رشد قابل توجهی برخوردار بوده است. یکی از امان های اصلی رشد این رشته افزایش نرخ دیه و به تبع آن افزایش نرخ حق بیمه این رشته است. این رشته علی رغم ضریب خسارت بالای آن همواره مورد توجه شرکت های بیمه بوده و گرچه در سال های اخیر سهم آن از پورتهوی صنعت بیمه کاهش یافته است ولی بر اساس سالنامه آماری بیمه مرکزی

• درمان

خوبی از این رشته را جذب کرده اند. روند حق بیمه تولیدی در بیمه های درمان در چند سال اخیر به خصوص در ۱۰ سال اخیر نشان می دهد ضریب وزنی بیمه های درمان در پورتهوی صنعت بیمه در حال

بیمه درمان جز رشته های با ضریب خسارت بالا در صنعت بیمه است که در سال های اخیر رشد خوبی را تجربه کرده است. درجه انحصار این رشته طی سال های اخیر کاهش یافته و شرکت های بیمه خصوصی نیز سهم

۱۴۰۰ رشد متوسط سالانه ۲۸/۷ درصد را نشان می دهد. این رشته در سال ۱۴۰۰ ضریب خسارت ۱۱۳/۳ درصدی را ثبت کرده است که در مقایسه با سال قبل رشد ۳۱ واحدی را نشان می دهد.

افزایش است. از جمله دلایل آن می توان به افزایش درآمد طبقه متوسط جامعه، توجه به مساله رفاه در کشور و رونق نسبی اقتصاد نسبت به دهه گذشته، اشاره کرد. حق بیمه عاید شده طی ۱۰ سال منتهی به

• کشتی

رشته به طور متوسط سالانه ۵۲ درصد رشد داشته است که حدود دو برابر نرخ رشد متوسط صنعت بوده است. خسارت پرداختی این رشته نیز به علت بزرگ بودن ریسک های این رشته دارای نوسانات زیادی بوده است. ضریب خسارت متوسط ۱۰ ساله این رشته ۱۰۷ درصد می باشد که بیش از متوسط صنعت بوده است.

بازار بیمه کشتی در کشور دارای بازار محدود و مشخصی است و اعمال تحریم ها نیز باعث شده است که بخش زیادی از این بیمه نامه ها در داخل کشور پوشش داده شود و همین امر سبب رشد حق بیمه تولیدی این رشته شده است. حق بیمه تولیدی رشته کشتی با نوسانات بسیار زیادی همراه است. بر اساس عملکرد ۱۰ ساله منتهی به ۱۴۰۰ این

• هواپیما

این رشته رشد متوسط سالانه ۲۵ درصدی را تجربه کرده است. ضریب خسارت این رشته همواره از نوسانات زیادی برخوردار بوده است ولی متوسط ضریب خسارت ۱۰ ساله این رشته ۲۷ درصد و در ۵ سال اخیر همواره زیر ۳۰ درصد بوده است.

طی چند سال اخیر ناوگان هوایی کشور به علت تحریم های بین المللی تغییر چندانی نداشته است و همین امر باعث شده که رشد چندانی در این رشته صورت نگیرد. حق بیمه عاید شده این رشته با افزایش متوسط سالانه ۳۹ درصد رشدی بیشتر از متوسط بازار داشته است. تعداد بیمه نامه های

• مهندسی

نمایانگر رکود این گونه فعالیت ها است. حق بیمه عاید شده در رشته مهندسی در طی ۱۰ سال منتهی به ۱۴۰۰ با رشد متوسط سالانه ۳۵ درصدی، رشدی بیشتر از متوسط بازار داشته است. تعداد بیمه نامه نیز

بیمه های مهندسی یکی از شاخص های انجام فعالیت های تولیدی، عمرانی و ساختمانی است و رشد آن در هر کشوری نشان دهنده افزایش فعالیت عمرانی و سازندگی می باشد و بر عکس کاهش آن

ضریب متوسط خسارت ۴۳ درصد در طی ۱۰ سال منتهی به ۱۴۰۰، مطلوب و سودآور بودن این رشته را نشان می دهد.

رشد متوسط سالیانه ۲۲ درصدی را نشان می دهد. خسارت واقع شده نیز به طور متوسط ۳۹ درصد افزایش پیدا کرده است.

• پول

و از ۸۷ میلیارد ریال به ۲۲۵/۹ میلیارد رسیده است. متوسط خسارت واقع شده این رشته طی ۱۰ سال منتهی به ۱۴۰۰ رشد ۲۴ درصدی را نشان می دهد و ضریب خسارت آن در سال ۱۴۰۰، عدد ۳۰/۷ درصد بوده که بسیار کمتر از متوسط بازار است.

بیمه پول دارای بازار بسیار محدود و حق بیمه تولیدی آن نیز عدد بسیار کمی است. عمده فعالیت این رشته مربوط به شرکت های بانک محور است. در مجموع حق بیمه عاید شده این رشته در ۱۰ سال منتهی به ۱۴۰۰ با رشد متوسط ۱۳ درصدی را نشان می دهد

• مسئولیت

اهمیت این رشته را درک کرده و با تمرکز بر آن سهم مناسبی از آن را بدست آورده اند. حق بیمه عاید شده این رشته متناسب با متوسط صنعت رشد ۲۷/۶ درصدی را به ثبت رسانده است. متوسط ضریب خسارت این رشته در ۱۰ سال منتهی به ۱۴۰۰، ۶۸ درصد بوده که کمتر از متوسط صنعت می باشد.

بیمه مسئولیت یکی از رشته های پرپتانسیل در صنعت بیمه است که در سال های اخیر بیشتر مورد توجه شرکت های بیمه قرار گرفته است. بررسی کشورهای پیشرفته نیز نشان می دهد که بخش قابل توجهی از پورتنفوی بیمه ای این کشورها مربوط به بیمه مسئولیت است. بسیاری از شرکت های بیمه

• اعتبار

اعتباری حمایتی است در مقابل خسارت های پیش بینی نشده با هزینه های برنامه ریزی شده و مشخص که به موجب آن، اگر اتفاق معینی از قبیل مرگ، از کار افتادگی، ورشکستگی یا بیکاری برای وام گیرنده رخ دهد بخشی از بدهی وی یا تمام آن به وام دهنده بازپرداخت می شود.

بیمه های اعتباری نقش کلیدی در کاهش ریسک های بازرگانی دارند و سبب افزایش

فروش اعتباری یکی از پررونق ترین روش های بازرگانی در دنیای امروز است. در این نوع فروش، خریدار در ازای دریافت کالا یا خدمات از فروشنده، پرداخت وجه آن را در تاریخ معینی تعهد می کند و فروشنده نیز برای وصول به موقع مطالبات خود در صدد تامین امنیت دریافت طلب هایش برمی آید. بنابراین فروشنده خطر احتمالی معامله را به بیمه گر منتقل می کند. به عبارتی بیمه

که شرکت های بیمه تمایلی به فعالیت در آن ندارند. عملکرد صنعت بیمه در این رشته نیز بسیار ناچیز است. بسیاری از شرکت های بیمه در این زمینه فعالیت نداشته و مجموع حق بیمه عاید شده این رشته در سال ۱۴۰۰ مبلغ ۳۰۴ میلیارد ریال بوده است.

فعالیت های اقتصادی و اشتغال می شود. بیمه اعتباری در کشورهای توسعه یافته و پیشرفته که از ثبات اقتصادی بیشتری برخوردار است بیشتر مورد توجه و اقبال قرار گرفته است. بیمه اعتبار در کشور یکی از رشته هایی است

• نفت و انرژی

زمانی نوسانات بسیار زیادی داشته است اما در مجموع به طور متوسط سالیانه ۶۲ درصد افزایش یافته است. با توجه به تحریم ها و مشکلات مربوط به بیمه های اتکایی، خسارت واقع شده این رشته رشد متوسط سالیانه ۱۸۲ درصدی را ثبت کرده است. ضریب خسارت این رشته طی ۵ سال اخیر زیر ۵۵ درصد بوده و در سال ۱۴۰۰ به ۳۵/۷ درصد رسیده است.

اعمال تحریم های بین المللی باعث شده است که بخش زیادی از بیمه نامه های این حوزه در داخل کشور پوشش داده شود و بر اساس آن سهم بازار خود را افزایش دهند. حق بیمه عاید شده این رشته، طی ۱۰ سال منتهی به ۱۴۰۰ به طور متوسط سالیانه ۵۰ درصد رشد داشته است که حدود دو برابر متوسط صنعت در این دوره بوده است. تعداد بیمه نامه صادره نیز در این بازه

• زندگی

رشدی بیشتر از متوسط صنعت را ثبت کرده است (رشد متوسط سالیانه ۳۸/۳ درصد). تعداد بیمه نامه ها نیز در این دوره رشد متوسط سالانه ۸ درصدی را نشان می دهد. شرکت های بیمه اهمیت این رشته را به خوبی درک کرده اند و تقریباً تمامی شرکت های بیمه در حال تلاش برای کسب سهم بیشتری از بازار هستند. انتظار می رود در سال های آینده بیمه های زندگی به علت افزایش آگاهی از بیمه، درصد بالای جمعیت فعال بالقوه، توسعه روش های فروش الکترونیک و ... رشد بسیار خوبی را تجربه کند.

بیمه زندگی از جمله رشته هایی است که در چند سال اخیر مورد توجه شرکت های بیمه قرار گرفته است. سهم بیمه های زندگی در ایران فاصله معناداری با کشورهای خاورمیانه و جهان دارد. با توجه به شکاف زیاد بین ضریب نفوذ بیمه زندگی ایران با سایر کشورها، بازار بالقوه بسیار بزرگی در این زمینه وجود دارد که تمرکز و توجه به آن می تواند باعث افزایش ضریب نفوذ بیمه شود و با توجه به بلند مدت بودن آن منافع قابل توجهی برای شرکت های بیمه به ارمغان آورد. بیمه های زندگی در ۱۰ سال گذشته

شرکت بیمه هوشمند فردا (سهامی عام) به عنوان یک شرکت بیمه جنرال با دریافت پروانه فعالیت خود، امکان فعالیت در تمامی رشته‌های فوق را دارد و بر اساس استراتژی‌های تعیین شده و با تمرکز بر خرده فروشی وارد بازار بیمه کشور شده است. نوآوری در ارائه محصولات، ارائه محصولات شخصی‌سازی شده و عرضه خدمات هوشمند و آسان برخی از راهبردهای شرکت در حوزه محصولات می باشد.

سرمایه انسانی

• فعالیت های توسعه منابع انسانی

بیمه هوشمند فردا با درک فضای رقابتی حاکم بر محیط کسب و کار، دسترسی به منابع انسانی ارزشمند را یکی از مهم ترین عوامل موفقیت خود می داند چرا که شرط بقا و ماندگاری در بازارهای رقابتی امروز، توجه به تغییر نیازها و خواسته های مشتریان است که پاسخ به آن جز با خلق نوآوری و توسعه محصولات جدید امکان پذیر نیست. از آنجا که در تمام فرآیندهای توسعه محصول، دانش تولید شده توسط سرمایه انسانی، به عنوان رکن اصلی توسعه محسوب می شود، نقش و جایگاه سرمایه های انسانی و توجه به افزایش دانش کارکنان بسیار حائز اهمیت است.

مبنا قرار دادن مدل تعالی منابع انسانی به عنوان نقشه راه و دیگری طراحی و استقرار نظام مند فرآیندهای منابع انسانی است. برای توسعه منابع انسانی و دستیابی به این دو راهبرد اصلی یک سری راهبردهای ثانویه نیز تبیین خواهد شد. برای سرمایه گذاری در حوزه توسعه نیروی انسانی یکی از استراتژی های بیمه هوشمند فردا اختصاص بودجه مناسب برای آموزش پرسنل با هدف سرمایه گذاری ویژه در حوزه برنامه آموزشی شرکت است. در حوزه جانشین پروری نیز مشاغل و شایستگی های کلیدی آنها در شرکت شناسایی می شود. همچنین تهیه شناسنامه های شغلی برای تمام رده های شغلی موجود در شرکت شامل شرایط تحصیلی، سابقه و به طور کلی شرایط احراز

آن تعریف خواهد شد.

ارتقای شغلی افراد نیز با اعلام درخواست از سوی مدیران مافوق و بر اساس شرایط شغلی ذکر شده در شناسنامه صورت خواهد گرفت. همچنین انطباق شغل و شاغل و شناسایی فواصل بین افراد و شرایط در نظر گرفته برای شغل با برگزاری دوره آموزشی برطرف خواهد شد. در نظر است بر اساس این انطباق ها مسیر شغلی و نمودارهای جایگزینی برای افراد تعریف خواهد شد.

در حوزه جذب کارکنان تمرکز بر جذب نیروی انسانی متخصص با دانش مرتبط با حوزه فعالیت و از بین افراد دارای تحصیلات عالیه صورت گرفته است. در فرآیند جذب کارکنان کلیدی و عملیاتی شرکت الزامات آیین نامه نحوه احراز صلاحیت حرفه ای کارکنان کلیدی و عملیاتی مؤسسات بیمه (آیین نامه شماره ۹۰ شورای عالی بیمه) در خصوص نحوه احراز صلاحیت حرفه ای کارکنان کلیدی و عملیاتی مؤسسات بیمه رعایت شده است.

در راستای ایجاد فرآیند پایداری برای جذب، فرایند مصاحبه تخصصی استانداردسازی خواهد شد تا مصاحبه ها از حالت سلیقه ای و قضاوت های انتزاعی خارج شود. علاوه بر مصاحبه های عمومی و تخصصی، تست های شخصیت شناسی و رفتارشناسی بر مبنای مدل دیسک (DISC) نیز صورت می گیرد.

به منظور شناخت افراد جدیدالورود از شرکت

بر اساس نیازسنجی آموزشی یکی از اولویت های راهبردی بیمه هوشمند فردا است. این نیاز سنجی که با مشارکت مدیران و روسای سازمانی صورت خواهد پذیرفت. با توجه به هزینه های بالای دوره های آموزشی حضوری در شرکت تمرکز ما بر ایجاد محتوای آموزشی و آموزش مجازی است. بهره گیری از تکنولوژی های روز در این حوزه با هدف اثرگذاری بهتر و کاهش هزینه ها انجام و اثربخشی آن هم سنجیده خواهد شد.

در راستای اجرای نظام های مدیریت مشارکتی، پیاده سازی فرآیند نظام پیشنهادات در سازمان یکی از برنامه های منابع انسانی از ابتدای فعالیت شرکت خواهد بود. با توجه به اهمیت این فرآیند در سازمان و بهره گیری از ایده ها و خلاقیت کارکنان و برای جلب مشارکت آنها در مرحله اول به تمام پیشنهادات پاداش تعلق خواهد گرفت و به تدریج با توسعه آن پاداش به پیشنهاداتی اختصاص داده شود که منجر به توسعه، رشد سود و یا صرفه جویی در شرکت شود.

دوره های جامع پذیری کارکنان برای آنها برگزار خواهد شد و فایل معرفی شرکت تحت عنوان جامعه پذیری نیروهای جدیدالورود در اختیار آنها قرار خواهد گرفت.

در راستای توسعه نظام های انگیزشی، ایجاد فرآیند شناسایی نیازهای پرسنل از طریق انجام مصاحبه های تکمیلی و نظرسنجی های مربوطه یکی از برنامه های این حوزه خواهد گرفت و تلاش داریم با شناخت نیازها و خواسته های پرسنل، نگهداشت نیروی انسانی را در سازمان ارتقا دهیم.

در راستای شفاف سازی سازمانی نیز ابلاغ و اجرای تمام فرآیندهای منابع انسانی طبق آیین نامه مربوطه به همکاران از برنامه های این حوزه است. به عنوان مثال برای رفع ابهام در حوزه حقوق و دستمزد که یکی از چالش های حوزه منابع انسانی در بسیاری از سازمان ها است تصمیم داریم شفاف سازی این روند را انجام دهیم.

در حوزه آموزش، برنامه تدوین تقویم آموزشی

• ترکیب فعلی نیروی انسانی شاغل در شرکت

مدرك تحصيلی	سنوات خدمت در صنعت بیمه	۱۴۰۱
فوق لیسانس و بالاتر	تا ۱۰ سال	۲
	از ۱۱ تا ۲۰ سال	۳
	بیش از ۲۰ سال	۲
لیسانس	تا ۱۰ سال	۱
	از ۱۱ تا ۲۰ سال	۱
جمع		۹

عملکرد مالی شرکت

• **ترازنامه** (ارقام به میلیون ریال)

دارایی‌ها	یادداشت	۱۴۰۱/۰۹/۳۰
دارایی‌ها		
موجودی نقد	۹	۱,۴۶۰
سایر دریافتی‌ها و پیش پرداخت‌ها	۱۰	۱۴۳,۷۳۸
سرمایه گذاری در اوراق بهادار و سپرده‌های بانکی	۱۱	۲,۴۹۱,۵۰۹
دارایی نامشهود	۱۲	۹۴۳
جمع دارایی‌ها		۲,۶۳۷,۶۵۰
بدهی‌ها و حقوق مالکانه		
بدهی‌ها		
مالیات پرداختنی	۱۳	۰
سایر پرداختنی‌ها	۱۴	۳۷,۳۳۵
ذخیره مزایای پایان خدمت کارکنان	۱۵	۴۸۹
جمع بدهی‌ها		۳۷,۸۲۴
حقوق مالکانه		
سرمایه ثبت شده	۱۶	۵,۰۰۰,۰۰۰
سرمایه تعهد شده	۱۶	(۲,۵۰۰,۰۰۰)
اندوخته قانونی	۱۷	۴,۹۹۱
اندوخته سرمایه‌ای	۱۸	۹,۹۸۳
سود انباشته		۸۴,۸۵۲
جمع حقوق مالکانه		۲,۵۹۹,۸۲۶
جمع بدهی‌ها و حقوق مالکانه		۲,۶۳۷,۶۵۰

• صورت سود و زیان (ارقام به میلیون ریال)

یادداشت دوره مالی ۴ ماهه و ۱۴ روزه منتهی به ۳۰ آذر ماه ۱۴۰۱

هزینه‌های اداری و عمومی	۵	(۴۵,۳۳۱)	-
سایر درآمدها و هزینه‌های عملیاتی	۶	۱۴۶,۱۹۹	-
	-	-	۱۰۰,۸۶۸
سود عملیاتی	-	-	۱۰۰,۸۶۸
هزینه‌های مالی	۷	(۱,۰۴۲)	-
	-	-	(۱,۰۴۲)
سود قبل از مالیات	-	-	۹۹,۸۲۶
مالیات سال جاری	۱۳	-	۰
سود خالص	-	-	۹۹,۸۲۶
سود پایه هر سهم:	-	-	-
عملیاتی-ریال	-	-	۴۰
سود پایه هر سهم - ریال	۸	-	۴۰

• **جریان وجوه نقد (ارقام به میلیون ریال)**

دوره مالی ۴ ماهه و ۱۴ روزه یادداشت منتهی به ۳۰ آذر ماه ۱۴۰۱	
جریان نقدی حاصل از فعالیت های عملیاتی:	
نقد حاصل از عملیات	۱۹ (۱۵۲,۱۶۹)
جریان خالص (خروج) نقدی حاصل از فعالیت های عملیاتی	(۱۵۲,۱۶۹)
جریان های نقدی حاصل از فعالیت های سرمایه گذاری:	
پرداخت های نقدی برای تحصیل سرمایه گذاری های کوتاه مدت	(۱,۷۵۲,۰۲۴)
پرداخت های نقدی برای تحصیل سرمایه گذاری های بلند مدت	(۷۳۹,۴۸۵)
پرداخت نقدی برای خرید دارایی های نامشهود	(۱,۰۶۱)
دریافت های نقدی حاصل از سود سرمایه گذاری	۱۴۶,۱۹۹
جریان خالص (خروج) نقد حاصل از فعالیت های سرمایه گذاری	(۲,۳۴۶,۳۷۱)
جریان خالص (خروج) نقد قبل از فعالیت های تامین مالی	(۲,۴۹۸,۵۴۰)
جریان های نقدی حاصل از فعالیت های تامین مالی:	
دریافت های نقدی حاصل از آورده سهامداران	۲,۵۰۰,۰۰۰
جریان خالص ورود نقد حاصل از فعالیت های تامین مالی	۲,۵۰۰,۰۰۰
خالص افزایش در موجودی نقدی	۱,۴۶۰
مانده موجودی نقدی در ابتدای سال	۰
مانده موجودی نقدی در پایان سال	۱,۴۶۰

• گردش حقوق مالکانه (ارقام به میلیون ریال)

جمع کل	سود انباشته	اندوخته سرمایه‌ای	اندوخته قانونی	سرمایه تعهد شده	سرمایه ثبت شده	
مانده در ۱۴۰۱/۰۵/۱۸	۵,۰۰۰,۰۰۰	(۲,۵۰۰,۰۰۰)	۰	۰	۰	۲,۵۰۰,۰۰۰
سود خالص گزارش شده در صورت های مالی دوره ۴ ماهه و ۱۴ روزه منتهی به ۱۴۰۱/۰۹/۳۰	۰	۰	۰	۰	۰	۹۹,۸۲۶
تخصیص به اندوخته قانونی	۰	۰	۴,۹۹۱	۰	۰	(۴,۹۹۱)
تخصیص به اندوخته سرمایه‌ای	۰	۰	۰	۰	۰	(۹,۹۸۳)
مانده در ۱۴۰۱/۰۹/۳۰	۵,۰۰۰,۰۰۰	(۲,۵۰۰,۰۰۰)	۴,۹۹۱	۹,۹۸۳	۸۴,۸۵۲	۲,۵۹۹,۸۲۶

برنامه‌های شرکت در سال آینده

تدوین آیین‌نامه‌ها
و دستورالعمل‌های
اجرایی سازمان؛

طراحی و
اجرایی‌سازی
فرآیندهای شرکت؛

بازگشایی نماد در
بازار فرابورس؛



سرمایه‌گذاری
منابع در بازارهای
سودآور.

توسعه
شراکت‌های تجاری
و نفوذ در بازار؛

فروش بیمه‌نامه با
رویکرد خرده‌فروشی
و با تمرکز بر
بازارهای سودآور؛

تجهیز
زیرساخت‌های شرکت
در حوزه فروش و
خدمات رسانی؛

اطلاعات تماس شرکت

نشانی دفتر مرکزی / محل فعالیت اصلی:

- آدرس دفتر تهران: دفتر تهران: تهران، اقدسیه، بلوار ارتش، چهارراه مینی سیتی، بلوار نیروی زمینی، مجتمع تجاری الماس، مرکز نوآوری فردا، طبقه اول، بیمه هوشمند فردا
- آدرس دفتر مرکزی: استان گلستان، شهر گرگان، خیابان ولیعصر، نبش عدالت ۳۴، طبقه اول

تلفن دفتر مرکزی / محل فعالیت اصلی:

- تلفن سراسری: ۰۲۱-۹۱۰۶۶۶۶۶

روزنامه کثیرالانتشار:

- روزنامه دنیای اقتصاد
- روزنامه اطلاعات

نشانی پایگاه اینترنتی و پست الکترونیکی:

- www.fardains.ir
- info@fardains.ir